

PREVISIONE DELLA DOMANDA DI PASSEGGERI PER IL SERVIZIO AD ALTA VELOCITA' DI NTV S.P.A



Cliente: NTV S.p.A.

Oggetto dell'incarico:

Previsione della domanda di passeggeri per il servizio di treni ad Alta Velocità di NTV S.p.A. (Nuovo Trasporto Viaggiatori) e realizzazione di un DSS (Decision Support System) per supportare la strategia di marketing in termini di servizi offerti, struttura tariffaria e livello del servizio.

Periodo di esecuzione: 2009 – 2011

Incarico sviluppato in ATI con NET Engineering mandataria

Descrizione:

L'obiettivo dello Studio è la stima della domanda di mobilità potenzialmente interessata ai servizi offerti da NTV (primo operatore privato nel trasporto passeggeri sulla rete ad alta velocità) in funzione delle caratteristiche peculiari del servizio effettuato (qualità, servizio a bordo, orari, servizi accessori pre e post viaggio, ecc.) ed i necessari studi di mercato accessori (Revealed Preferences, Stated Preferences, Frequentazione). Lo Studio include sia l'ottimizzazione delle varie componenti dell'esercizio ferroviario (orari, frequenze, fermate, ecc.) che la revisione del Business Plan (tariffe, flussi passeggeri, ecc.). Sono state definite le matrici origine-destinazione O/D per le tratte di interesse di NTV, sia per il trasporto ferroviario che per quello su rete stradale ed è stata effettuata la valutazione dell'evoluzione temporale di tali matrici; in tal modo è stato ricostruito il modello nazionale di offerta di trasporto. Il



modello così sviluppato è stato adeguatamente calibrato, anche attraverso il ricorso ad indagini ed interviste sugli utenti del servizio ferroviario AV.

Si è inoltre realizzato un apposito studio per stimare la domanda del servizio concorrente di trasporto aereo.

Lo studio è stato sviluppato sotto la supervisione di un Comitato scientifico Internazionale.